



Intergia

Energía y Sostenibilidad

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

2025-2027

Mayo 2025

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	4
1.1	Objetivo del Plan de Sostenibilidad	4
1.2	Alcance del Plan	4
1.3	Beneficios del Plan de Sostenibilidad	5
2	ANÁLISIS DEL CONTEXTO	6
2.1	Descripción de INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L.....	6
2.2	Análisis del Entorno	9
2.2.1	Análisis Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico, Legal	9
2.2.2	Análisis de las Partes Interesadas	11
2.3	Diagnóstico de Sostenibilidad Actual	13
2.3.1	Evaluación de Impacto Ambiental.....	14
2.3.2	Evaluación de Impacto Social.....	14
2.3.3	Evaluación de Impacto Económico	15
3	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	16
3.1	Visión y Misión en Sostenibilidad.....	16
3.2	Principios Rectores de la Estrategia de Sostenibilidad.....	16
3.3	Objetivos Estratégicos	17
3.4	Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	18
3.5	Matriz de riesgos ASG y Medidas de Mitigación	18
4	Plan de Acción.....	22
4.1	Programas y Proyectos de Sostenibilidad	22
4.1.1	Proyectos Ambientales.....	22
4.1.2	Proyectos Sociales	23
4.1.3	Proyectos Económicos	23
4.2	Cronograma de Implementación.....	24
4.3	Responsabilidades y Recursos.....	25
4.3.1	Equipos de Trabajo	25
4.3.2	Recursos Financieros	25
4.3.3	Recursos Humanos	26
5	Evaluación y Monitoreo	26
5.1	Indicadores de Desempeño	26

5.1.1	Indicadores Ambientales	26
5.1.2	Indicadores Sociales	26
5.1.3	Indicadores Económicos	27
5.2	Herramientas de Monitoreo y Evaluación	27
5.3	Informes de Progreso	28
5.4	Revisión y Ajuste del Plan	28
6	Comunicación y Sensibilización	28
6.1	Estrategia de Comunicación Interna	29
6.1.1	Formación y Capacitación de Empleados	29
6.1.2	Canales de Comunicación Interna	29
6.2	Estrategia de Comunicación Externa	29
6.2.1	Relación con Partes Interesadas	29
6.2.2	Informes y Publicaciones	29
6.2.3	Participación en Redes de Sostenibilidad	30
6.3	Campañas de Sensibilización y Educación	30
7	Cumplimiento Legal y Normativo	30
7.1	Legislación y Regulaciones Aplicables	30
7.2	Auditorías y Certificaciones	31
8	Financiamiento del Plan de Sostenibilidad	32
8.1	Fuentes de Financiamiento	32
8.1.1	Recursos Propios	32
8.1.2	Subvenciones y Ayudas Públicas	33
8.2	Estrategia de Inversión	33
8.3	Instrumentos de Financiación Innovadores	34
9	Conclusiones	34
9.1	Resumen de Metas y Compromisos	34
9.2	Proyecciones Futuras	35

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Objetivo del Plan de Sostenibilidad

El presente Plan de Sostenibilidad tiene como finalidad definir el marco estratégico que oriente las políticas, iniciativas y compromisos de INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L. en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG). Como ingeniería especializada en soluciones energéticas sostenibles, INTERGIA asume el compromiso de avanzar hacia un modelo de negocio plenamente alineado con los principios de desarrollo sostenible y la descarbonización de la economía.

El plan busca sistematizar las actuaciones que permitan maximizar el impacto positivo de la compañía en el entorno rural, promoviendo soluciones energéticas innovadoras, resilientes y alineadas con la transición ecológica, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las políticas climáticas europeas.

Del mismo modo, establece un marco estratégico robusto que oriente las decisiones y actuaciones de la organización, garantizando una integración sistémica de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

El Plan busca:

- Formalizar compromisos de descarbonización y conservación de recursos.
- Integrar la sostenibilidad en toda la cadena de valor: diseño, ejecución, operación y mantenimiento.
- Alinear la actividad con regulaciones europeas (ODS, Fit for 55) y con las exigencias de financiadores e inversionistas.

Al implementar este plan, INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L. pretende no solo cumplir con las normativas legales y los estándares internacionales, sino también ir más allá, adoptando una cultura de sostenibilidad que promueva la innovación, la eficiencia y la responsabilidad corporativa.

1.2 Alcance del Plan

Este Plan de Sostenibilidad se aplica a la totalidad de las operaciones y líneas de actividad de INTERGIA, incluyendo:

- Servicios de consultoría técnica y energética
- Ejecución de instalaciones fotovoltaicas, híbridas y de movilidad eléctrica
- I+D+i en energía, sostenibilidad y mitigación del cambio climático
- Participación en proyectos de I+D consorciados y colaboraciones científico-técnicas
- Gestión interna y administrativa de la organización

El plan contempla tanto los impactos directos generados por la actividad de la empresa como los indirectos derivados de la cadena de valor, incluidos proveedores, colaboradores y clientes.

En el contexto de los diversos sectores en los que operamos, nos interesa especialmente la reducción de su impacto ambiental y el fomento de prácticas responsables:

- **Ámbito operativo:** desde las instalaciones fotovoltaicas y de movilidad eléctrica hasta la I+D+i, consultoría y gestión administrativa.
- **Cobertura de impacto:** incluye tanto los impactos directos (consumo energético, residuos, huella de carbono) como los indirectos (selección de proveedores, condiciones de trabajo, procesos logísticos).
- **Actores implicados:** equipo interno, proveedores, clientes finales (sector rural, ayuntamientos, agroindustria) y entidades de financiación.

1.3 Beneficios del Plan de Sostenibilidad

Con la implantación de este plan, INTERGIA pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- **Fortalecer su posicionamiento competitivo** en el sector de la ingeniería energética sostenible, incrementando su diferenciación técnica y reputacional.
- **Reducir sus impactos ambientales directos e indirectos**, mediante una gestión más eficiente de los recursos, la incorporación de criterios de ecodiseño y el impulso de soluciones renovables.
- **Mejorar la captación de fondos públicos y privados**, mediante la alineación con estrategias nacionales y europeas de transición energética.
- **Consolidar su compromiso social con el desarrollo de territorios rurales**, mediante el fomento de un modelo descentralizado, justo e inclusivo.
- **Incrementar la transparencia y trazabilidad de su desempeño ASG**, facilitando la rendición de cuentas ante clientes, financiadores e instituciones.

Y para ello trabajará en los siguientes aspectos:

- **Ambientales:** menor huella de carbono, mayor eficiencia energética, gestión responsable de residuos y consumo.
- **Económicos:** reducción de costes operativos, optimización en consumo energético, acceso prioritario a subvenciones de la Unión Europea, Aragón, etc.
- **Reputacionales y de mercado:** mayor confianza de clientes y administraciones, consolidación de la marca como referente rural en sostenibilidad.
- **Sociales:** creación de empleo local, apoyo a la transición energética rural, contribución al desarrollo territorial.
- **Regulatorios:** cumplimiento proactivo con normativa energética española y europea, minimizando riesgos legales y reputacionales.

INTERGIA se compromete a reforzar su estrategia de transparencia mediante la publicación anual de un Informe de Sostenibilidad, accesible públicamente y alineado con estándares GRI. Además, como parte de su posicionamiento sectorial, impulsará acciones de divulgación técnica y territorial a través de redes sociales, medios especializados y foros estratégicos. La empresa también explorará su adhesión a plataformas colaborativas como el Pacto Mundial de Naciones Unidas o la Red Española por el Clima, como vía para compartir aprendizajes y fortalecer alianzas.

Instalaciones: C/ María de Luna, 11, Nave 19, 50018 Zaragoza (España)



2 ANÁLISIS DEL CONTEXTO

2.1 Descripción de INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L.

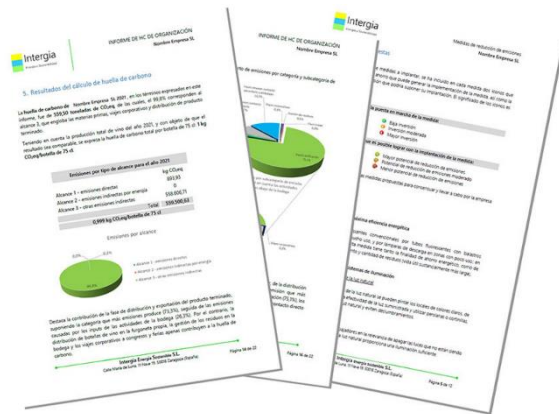
INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L. es una empresa aragonesa que nace en 2008 como fruto de la visión compartida de dos ingenieros comprometidos con la transición energética y la sostenibilidad en el entorno rural. Desde sus inicios, la compañía ha apostado por la innovación tecnológica como eje estratégico y por el desarrollo de soluciones energéticas adaptadas a las necesidades de los territorios menos favorecidos por el modelo energético tradicional.

En sus primeros años, Intergia centró su actividad en el ámbito de la ingeniería eléctrica, pero rápidamente evolucionó hacia un modelo integral de sostenibilidad energética. La empresa se consolidó como una firma experta en el diseño, ejecución y gestión de sistemas de energía renovable, con especialización en instalaciones fotovoltaicas aisladas, híbridas y conectadas a red, así como en soluciones de eficiencia energética y movilidad eléctrica. Este proceso de transformación ha estado siempre guiado por un enfoque técnico riguroso y una fuerte orientación al cliente, especialmente en sectores como la agricultura, la ganadería, el turismo rural, la industria agroalimentaria y la administración local.

Uno de los rasgos distintivos de Intergia es su capacidad para ofrecer soluciones “llave en mano”, cubriendo todo el ciclo del proyecto: desde el diagnóstico energético y la ingeniería hasta la instalación, puesta en marcha y mantenimiento. Esta vocación de servicio integral ha sido clave para su posicionamiento como referente en proyectos de electrificación rural, sistemas de bombeo solar para riego, infraestructuras de recarga para vehículos eléctricos, y autoconsumo colectivo en entornos remotos.

A lo largo de su trayectoria, la compañía ha demostrado un firme compromiso con la innovación aplicada, participando en diversos proyectos de investigación y desarrollo financiados por programas europeos, como el LIFE REWIND, LIFE CLIMAWIN, LIFE FREESVEE, GO FOTOPUR o GO VID-EXPERT. Estas iniciativas, desarrolladas en colaboración con instituciones científicas de primer nivel como el LIFTEC-CSIC, ICB-CSIC, CEBAS-CSIC, el IRTA, la Universidad de Zaragoza y la Universidad Politécnica de Madrid, han permitido a Intergia integrar conocimiento avanzado en sus servicios, ampliando su capacidad de generar impacto positivo en términos ambientales y sociales.

En paralelo, la empresa ha consolidado una red de alianzas estratégicas con empresas líderes en tecnología energética (como SMA o Sungrow), tecnologías de la información (SATEC), asociaciones sectoriales y entidades públicas. INTERGIA es socio de la Plataforma Tecnológica del Vino de España, formando parte de su comité técnico en el área de sostenibilidad y cambio climático.



Este ecosistema de colaboración ha sido fundamental para mantener una propuesta de valor sólida, adaptable y orientada al desarrollo territorial.

Actualmente, Intergia cuenta con una estructura compacta y altamente cualificada, conformada por un equipo de entre 10 y 12 profesionales, y mantiene su sede operativa en el CEEI Aragón de Zaragoza. Su dimensión le confiere agilidad, cercanía y capacidad de personalización, elementos diferenciales frente a operadores de mayor tamaño. Con una facturación estimada en torno al millón de euros anual y una proyección de crecimiento sostenible, la empresa sigue apostando por un modelo que combina rentabilidad, impacto y ética empresarial.

Más allá de sus logros técnicos, INTERGIA ha demostrado que es posible hacer empresa desde la sostenibilidad real, orientando su actividad a resolver desafíos estructurales del medio rural —como el acceso a la energía, la eficiencia en el uso del agua o la reducción de emisiones— mediante soluciones replicables, escalables y responsables. En este nuevo Plan de Sostenibilidad, Intergia se propone consolidar ese enfoque y proyectarlo hacia el futuro, integrando la sostenibilidad como principio transversal en todas sus áreas de gestión y operación.

En línea con su compromiso de mejora continua, la empresa ha iniciado un cambio estratégico en su oficina técnica, priorizando el desarrollo de proyectos de ingeniería y la supervisión de obras, mientras externaliza parcialmente las tareas de montaje. Este modelo ha permitido reducir significativamente la generación de residuos al disminuir el volumen de materiales almacenados. Paralelamente, se están implementando prácticas internas orientadas a la sostenibilidad, como la sustitución progresiva de la flota por vehículos híbridos y eléctricos, y la incorporación de materiales más sostenibles en la oficina, incluyendo el ajuste del gramaje del papel según el tipo de uso.

A lo largo de su trayectoria, INTERGIA ha construido una cartera de clientes diversificada, sólida y alineada con su propósito estratégico: facilitar la transición energética en entornos rurales y periurbanos. Su base de clientes incluye desde pequeñas y medianas explotaciones agrícolas, ganaderas y agroindustriales — que demandan soluciones eficientes para riego solar, climatización y autoconsumo— hasta bodegas, cooperativas, alojamientos rurales y municipios que buscan optimizar sus consumos energéticos o implantar infraestructura de movilidad eléctrica.



Asimismo, Intergia colabora con entidades públicas en el desarrollo de proyectos demostrativos y de innovación, muchos de ellos cofinanciados por fondos europeos o nacionales.

Este perfil de clientes, caracterizado por su vinculación territorial y su creciente sensibilidad ambiental, ha permitido a la empresa consolidar un posicionamiento diferenciado como proveedor de confianza, técnico y comprometido, capaz de ofrecer soluciones personalizadas, escalables y financieramente viables. En todos los casos, la relación con el cliente se concibe no como una mera transacción, sino como una alianza a largo plazo basada en el acompañamiento técnico, la transparencia y el impacto compartido.

La dirección de INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE mantiene la firme convicción de que las organizaciones que integran la sostenibilidad como eje estratégico no solo fortalecen su posicionamiento competitivo, sino que generan un valor diferencial real en el mercado. En este sentido, la compañía considera que la transición energética no es únicamente una obligación normativa o ambiental, sino una oportunidad para liderar desde la innovación, optimizar recursos y construir relaciones duraderas con clientes y territorios.

En coherencia con esta visión, INTERGIA orienta de forma constante sus inversiones hacia el desarrollo de soluciones energéticas de bajo impacto, priorizando tecnologías renovables, gestión energética inteligente y modelos de electrificación distribuida y microrredes.

Cada proyecto ejecutado se concibe como una contribución tangible a la descarbonización del medio rural, ya sea mediante instalaciones de autoconsumo fotovoltaico, sistemas de riego solar, infraestructura de movilidad eléctrica o actuaciones de mitigación de la huella de carbono. Así, la empresa no solo ofrece servicios técnicos de alto valor añadido, sino que refuerza su papel como agente activo en la construcción de un modelo energético más limpio, resiliente y justo.

Comprometida con la promoción de una cultura de mejora continua, INTERGIA busca que proveedores, clientes y colaboradores asuman el mismo enfoque responsable, incentivando así una cadena de valor cohesionada, transparente y comprometida con los desafíos del desarrollo sostenible. En este contexto, la continuidad en la renovación de sellos y la obtención de nuevas certificaciones se presenta tanto como un objetivo estratégico como un ejercicio de credibilidad, coherencia y excelencia corporativa.

2.2 Análisis del Entorno

2.2.1 Análisis Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico, Legal

El entorno en el que opera INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L. está determinado por una serie de factores externos que influyen directa e indirectamente en su capacidad para consolidar y expandir su modelo de negocio sostenible. El análisis PESTEL permite comprender estas dinámicas, identificando oportunidades y riesgos que condicionan la toma de decisiones estratégicas. A continuación, se presenta una descripción integrada de los principales vectores de influencia en el contexto actual.

Entorno Político

La actividad de INTERGIA se desarrolla en un entorno político marcadamente favorable a la transición energética y a la sostenibilidad, tanto a nivel nacional como europeo. Iniciativas como el Pacto Verde Europeo, la Estrategia Española de Descarbonización a 2050, o el programa "Fit for 55", han generado un marco institucional estable y comprometido con la reducción de emisiones y la promoción de energías renovables. Este compromiso político se ha traducido en programas de ayuda, subvenciones y licitaciones públicas en las que INTERGIA puede participar activamente, dado su claro alineamiento con estos objetivos. Asimismo, la existencia de políticas regionales en Aragón orientadas al desarrollo rural y a la economía circular refuerzan la posición estratégica de la empresa. No obstante, es importante considerar que ciertos riesgos asociados a cambios de ciclo político o a la reconfiguración de prioridades presupuestarias podrían afectar la continuidad de algunos programas de apoyo.

Entorno Económico

El **contexto económico** actual presenta elementos que, si bien entrañan ciertos desafíos, también abren importantes oportunidades. La volatilidad en los precios de la energía, acentuada por factores geopolíticos y por el proceso de transición energética, está incentivando a particulares, empresas y administraciones a buscar alternativas de autoconsumo y gestión inteligente de la energía.

Este fenómeno contribuye a consolidar el valor de mercado de las soluciones que ofrece INTERGIA, especialmente en sectores como la agroindustria o la administración local. Por otro lado, la proliferación de fondos vinculados a la sostenibilidad, como los mecanismos europeos de financiación verde o los programas de recuperación y resiliencia, mejora las posibilidades de acceso a capital para empresas innovadoras y comprometidas. Sin embargo, los entornos rurales en los que se centra la actividad de INTERGIA presentan, en ocasiones, limitaciones de inversión que requieren modelos de negocio adaptables, viables y financieramente accesibles.

Entorno Social

Desde el punto de **vista social**, se constata un avance sostenido en la conciencia ciudadana sobre los retos climáticos y la necesidad de impulsar un modelo energético más justo y descentralizado. Esta evolución cultural favorece la aceptación e implantación de proyectos renovables, especialmente en contextos rurales donde la población busca soluciones que generen ahorro, autonomía y desarrollo. INTERGIA, con su enfoque centrado en el cliente y en la generación de valor compartido, está bien posicionada para responder a estas expectativas. Además, su actuación contribuye directamente a combatir fenómenos estructurales como la despoblación, al mejorar la calidad de vida en el medio rural a través de servicios energéticos de calidad. Paralelamente, el sector presenta una creciente demanda de talento técnico especializado, lo que obliga a mantener una estrategia proactiva de formación, atracción y retención de perfiles profesionales comprometidos con la sostenibilidad.

Entorno Tecnológico

El acelerado desarrollo tecnológico en el ámbito de las energías limpias, el almacenamiento energético y la movilidad eléctrica constituye un importante motor de transformación para el sector. INTERGIA ha sabido anticiparse a estas dinámicas, integrando tecnologías punteras en sus servicios e impulsando una cultura de innovación aplicada. La digitalización de procesos, el uso de herramientas inteligentes para el monitoreo de instalaciones y la conexión con plataformas de gestión energética aportan eficiencia y diferenciación a su propuesta de valor. La participación de INTERGIA en proyectos de I+D+i junto a centros de investigación y universidades refuerza aún más su capacidad para mantenerse a la vanguardia tecnológica, facilitando la transferencia de conocimiento hacia aplicaciones reales que benefician a sus clientes y al entorno.

Entorno Ambiental

La emergencia climática y la necesidad de una gestión más eficiente de los recursos naturales han elevado las exigencias ambientales para todos los actores económicos. En este escenario, INTERGIA se posiciona como parte activa de la solución, al ofrecer alternativas sostenibles basadas en energías renovables, microrredes, control inteligente y mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero.

Sus proyectos, especialmente aquellos orientados al riego solar o al autoconsumo fotovoltaico en explotaciones agroganaderas, responden directamente a los desafíos vinculados a la escasez hídrica, la reducción de emisiones y la resiliencia territorial.

Además, la empresa ha interiorizado principios de economía circular y gestión responsable, como demuestra la obtención del sello Aragón Circular. Este enfoque integral refuerza su reputación ambiental y su legitimidad ante comunidades locales, instituciones y financiadores.

Entorno Legal

El marco normativo en el que opera INTERGIA está en constante evolución, impulsado por nuevas directivas europeas, regulaciones nacionales y ordenanzas locales orientadas a la sostenibilidad. Este enfoque reduce la exposición a riesgos regulatorios y facilita su participación en contratos públicos, que cada vez incorporan más criterios de sostenibilidad.

Asimismo, la creciente exigencia en materia de transparencia y rendición de cuentas ASG augura la necesidad de fortalecer los sistemas internos de seguimiento y reporte, área en la que INTERGIA ya trabaja activamente.

2.2.2 Análisis de las Partes Interesadas

La sostenibilidad empresarial no puede entenderse sin una vinculación activa con las personas, organizaciones y entornos que interactúan directa o indirectamente con la actividad de la empresa. En el caso de INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L., la identificación y el análisis de sus partes interesadas (*stakeholders*) constituye un elemento clave para garantizar la coherencia, la legitimidad y el impacto transformador de su modelo de negocio sostenible.

Desde sus inicios, INTERGIA ha cultivado una relación cercana y colaborativa con su red de *stakeholders*, entendiendo que el éxito de cada proyecto y del conjunto de su estrategia reside en la construcción de alianzas sólidas, transparentes y orientadas al valor compartido. Esta visión se refuerza en el presente Plan de Sostenibilidad, que reconoce la centralidad de estos actores como agentes activos en la transición energética y en el desarrollo territorial.

El enfoque de INTERGIA hacia sus partes interesadas se basa en la construcción de relaciones duraderas, transparentes y colaborativas. Esta visión de corresponsabilidad constituye un pilar del presente Plan de Sostenibilidad y un elemento estructural de su modelo de negocio, al considerar que ninguna estrategia de sostenibilidad puede prosperar sin la implicación activa y el compromiso compartido de quienes conforman su ecosistema de valor.

Entre las principales partes interesadas de INTERGIA se encuentran los siguientes grupos:

Cientes

El cliente ocupa una posición central en la propuesta de valor de INTERGIA. A lo largo de los años, la empresa ha consolidado una base de clientes diversa y territorialmente arraigada, que incluye desde bodegas a pequeñas explotaciones agrícolas, ganaderas y agroindustriales, hasta ayuntamientos y cooperativas. Todos ellos comparten una sensibilidad creciente hacia la sostenibilidad y la autonomía energética. INTERGIA no se limita a ofrecerles soluciones técnicas, sino que establece con ellos relaciones de acompañamiento a largo plazo, orientadas a generar ahorro, eficiencia y empoderamiento energético. La satisfacción, confianza y participación activa de este colectivo es esencial para el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

Proveedores y colaboradores técnicos

La cadena de suministro y los socios tecnológicos representan otro eje estratégico para el despliegue de los valores sostenibles de INTERGIA. La empresa trabaja de forma preferente con fabricantes e instaladores que comparten principios de eficiencia, innovación y responsabilidad ambiental. Asimismo, se fomenta la contratación de proveedores locales y regionales, como forma de reforzar el impacto positivo en el territorio. INTERGIA también colabora con centros tecnológicos, universidad y clústeres de innovación, lo que le permite integrar conocimiento avanzado en sus servicios y mantenerse a la vanguardia técnica. Esta red de alianzas es cuidadosamente gestionada bajo principios de transparencia, exigencia mutua y mejora continua.

Equipo humano

El equipo profesional que conforma INTERGIA, aunque reducido en número, constituye uno de sus principales activos diferenciales. Se trata de un grupo técnico altamente cualificado, motivado y comprometido con los valores de la empresa.

El bienestar laboral, la conciliación, la igualdad de oportunidades y el desarrollo de competencias son pilares esenciales en la gestión del talento. INTERGIA promueve un entorno laboral que favorece el aprendizaje continuo, la participación y la corresponsabilidad, entendiendo que la sostenibilidad también comienza puertas adentro, con un equipo motivado, cohesionado y alineado con la misión organizacional.

Administraciones públicas y organismos financiadores

Dado el fuerte componente público del impulso a las energías renovables y al desarrollo rural, INTERGIA mantiene una relación activa y constante con diversas administraciones, tanto locales como regionales, nacionales y europeas. Esta vinculación se traduce en la participación en licitaciones, convocatorias de ayudas o proyectos de cooperación público-privada. Al mismo tiempo, las instituciones representan un marco de referencia regulatoria y una fuente de legitimidad para las actuaciones empresariales. INTERGIA mantiene un enfoque proactivo en el cumplimiento normativo y en la alineación con las estrategias públicas de transición energética, economía circular y cohesión territorial.

Entidades del conocimiento e innovación

Universidades, centros de investigación y plataformas de transferencia tecnológica forman parte del ecosistema de stakeholders estratégicos de INTERGIA. La participación en proyectos de I+D+i, como los financiados por programas europeos LIFE, ha sido clave para consolidar su identidad como empresa innovadora y comprometida con la sostenibilidad.

Estas colaboraciones permiten no solo mejorar los procesos y servicios, sino también construir una propuesta de valor basada en el rigor técnico y en la ciencia aplicada.

Comunidad y entorno rural

INTERGIA desarrolla gran parte de su actividad en zonas rurales, por lo que mantiene una fuerte vinculación con las comunidades locales. La aceptación social de sus proyectos, la generación de empleo de proximidad y la contribución al desarrollo de los territorios son elementos clave para asegurar un impacto positivo duradero. La empresa promueve un enfoque participativo en sus actuaciones, priorizando la escucha activa, la adaptación cultural y la equidad en la distribución de beneficios. En este sentido, INTERGIA no solo busca minimizar impactos negativos, sino también actuar como catalizador de transformación social en los entornos en los que opera.

2.3 Diagnóstico de Sostenibilidad Actual

El diagnóstico de sostenibilidad constituye una etapa fundamental para evaluar el punto de partida de INTERGIA en su camino hacia una integración plena de los principios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en todas sus operaciones. Esta evaluación ofrece una visión holística del desempeño actual de la empresa en las tres dimensiones clave de la sostenibilidad y permite identificar fortalezas, áreas de mejora y oportunidades para el diseño de estrategias futuras.

Cada programa de sostenibilidad contará con una estimación preliminar de inversión requerida, contemplando tanto recursos propios como fuentes externas. INTERGIA incorporará gradualmente indicadores de retorno social de la inversión (SROI) y ratios de eficiencia por euro invertido, como instrumentos para evaluar el valor compartido generado. Además, la empresa valorará la aplicación de modelos innovadores de financiación rural, incluyendo acuerdos de compra de energía (PPA), financiación participativa o mecanismos híbridos de cooperación público-privada.

La trayectoria de INTERGIA refleja un compromiso sostenido con la sostenibilidad, tanto desde el punto de vista técnico como estratégico.

No obstante, el contexto cambiante y las crecientes exigencias sociales, ambientales y normativas requieren una revisión periódica de dicho desempeño, con el fin de alinear las prácticas de la empresa con los estándares más avanzados.

2.3.1 Evaluación de Impacto Ambiental

INTERGIA desarrolla una actividad esencialmente orientada a la reducción del impacto ambiental del modelo energético actual. Su foco en tecnologías renovables, autoconsumo, gestión inteligente y movilidad eléctrica la posiciona como un agente con impacto ambiental netamente positivo. A lo largo de los años, sus proyectos han contribuido a evitar emisiones de gases de efecto invernadero, reducir la dependencia de fuentes fósiles, y fomentar un uso más responsable del agua y la energía en el ámbito rural.

Entre los impactos ambientales positivos más destacados se encuentran:

- **Reducción de emisiones:** La instalación de sistemas fotovoltaicos aislados y conectados a red ha permitido a numerosos clientes sustituir fuentes energéticas contaminantes, logrando una disminución significativa en sus huellas de carbono individuales.
- **Gestión eficiente de recursos:** A través de soluciones como el bombeo solar y la climatización sostenible, INTERGIA promueve una mayor eficiencia en el uso del agua y la energía, aspectos críticos en un contexto de escasez hídrica y encarecimiento de recursos.
- **Fomento del autoconsumo y descentralización:** Sus proyectos contribuyen a un modelo energético más distribuido, resiliente y con menor impacto ambiental asociado al transporte y distribución de energía.

No obstante, como toda organización, INTERGIA genera ciertos impactos ambientales derivados de su operativa interna: consumo eléctrico en oficinas, uso de materiales en instalaciones, generación de residuos eléctricos o desplazamientos para ejecución y mantenimiento de proyectos.

Aunque se trata de impactos acotados por la dimensión y naturaleza de la empresa, el presente plan asume el compromiso de monitorizarlos con mayor rigor e implementar medidas de mejora continua en ámbitos como el ecodiseño, la movilidad baja en carbono o la circularidad de los materiales.

INTERGIA está comprometida con la medición rigurosa de su huella de carbono (Alcances 1 y 2), estableciendo un objetivo concreto: la neutralidad de carbono en 2030. Esta hoja de ruta se apoya en medidas como la mejora de la eficiencia energética en sus instalaciones, el uso de infraestructura de recarga limpia y una política activa de compras sostenibles. La empresa aplica criterios ESG en la selección de proveedores, promueve la devolución y reciclaje de componentes y avanza hacia un modelo basado en los principios de economía circular.

2.3.2 Evaluación de Impacto Social

La dimensión social es una de las más distintivas en la propuesta de valor de INTERGIA. La empresa no solo actúa como proveedora de servicios energéticos, sino como agente transformador en territorios con altos niveles de vulnerabilidad social y económica, especialmente en zonas rurales despobladas.

Su impacto social puede apreciarse en diversas dimensiones:

- **Contribución al desarrollo rural:** Cada proyecto ejecutado representa una mejora directa en la calidad de vida de la población local, al facilitar el acceso a energía limpia, mejorar la autonomía energética de explotaciones agroganaderas y reducir costes operativos para administraciones locales.
- **Generación de empleo cualificado:** INTERGIA contribuye a la creación de empleo técnico en sectores emergentes como la energía solar, las microrredes, la gestión inteligente y la movilidad sostenible. Además, apuesta por el empleo local y la formación continua de su equipo humano.
- **Inclusión y equidad:** A través de su política de responsabilidad social corporativa, la empresa promueve activamente la igualdad de género, la conciliación familiar y el voluntariado corporativo.
- **Participación ciudadana:** En numerosos casos, INTERGIA ha desarrollado proyectos de autoconsumo colectivo, donde los usuarios se organizan en torno a un modelo energético participativo y solidario, reforzando la cohesión comunitaria y la corresponsabilidad.

A pesar de estos impactos positivos, INTERGIA reconoce la necesidad de fortalecer sus mecanismos de evaluación y medición del impacto social, sistematizando indicadores que permitan reflejar de forma objetiva la mejora en bienestar, empleabilidad, arraigo o equidad derivada de sus proyectos.

2.3.3 Evaluación de Impacto Económico

Desde el punto de vista económico, INTERGIA ha demostrado que es posible articular un modelo de negocio rentable, sostenible y socialmente comprometido. Su facturación anual, cercana al millón de euros, refleja una actividad consolidada, eficiente y en crecimiento sostenido, incluso en un entorno económico volátil. A pesar de su estructura compacta, la empresa ha sabido optimizar recursos, diversificar servicios y consolidar una cartera de clientes estable, lo que le permite mantener un equilibrio saludable entre impacto social y viabilidad económica.

Los principales vectores de impacto económico son los siguientes:

- **Reducción de costes energéticos para sus clientes:** Las soluciones implantadas por INTERGIA generan ahorros energéticos significativos, mejorando la competitividad de pequeñas explotaciones y entidades públicas con recursos limitados.
- **Acceso a financiación pública y privada:** La capacidad de alinear sus proyectos con objetivos de desarrollo sostenible le permite captar recursos a través de subvenciones regionales, fondos europeos o programas de I+D+i, lo que reduce riesgos y mejora su sostenibilidad financiera.
- **Reinversión en innovación:** Parte de los beneficios obtenidos se destinan a la mejora tecnológica y al desarrollo de nuevas soluciones adaptadas a las necesidades emergentes del mercado.

- **Estímulo a la economía local:** Al trabajar con proveedores regionales, formar a personal local y desarrollar proyectos en zonas rurales, INTERGIA activa economías de escala que benefician directamente al tejido productivo de su entorno.

El reto para los próximos años será mejorar los mecanismos de medición del valor económico generado —no solo en términos de rentabilidad empresarial, sino también de ahorro inducido, retorno social de la inversión y eficiencia de recursos—, lo que permitirá reforzar su argumentario ante financiadores e instituciones.

3 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

3.1 Visión y Misión en Sostenibilidad

INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L. fundamenta su estrategia en una visión sistémica de la sostenibilidad como motor de transformación territorial, tecnológica y económica. Como ingeniería comprometida con el medio rural, la empresa orienta su actividad hacia un modelo energético descentralizado, resiliente y justo, capaz de generar valor compartido más allá de la rentabilidad económica.

La visión de INTERGIA es consolidarse como un referente en soluciones energéticas sostenibles para entornos rurales y periurbanos, contribuyendo de manera activa a la transición ecológica desde un enfoque técnico riguroso, ético y territorializado.

Su misión es diseñar e implementar soluciones energéticas sostenibles que integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), poniendo la tecnología al servicio de las personas y del desarrollo local. Este compromiso se traduce en proyectos que mejoran la autonomía energética, reducen la huella de carbono y refuerzan la cohesión social en zonas con elevado riesgo de despoblación.

3.2 Principios Rectores de la Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de INTERGIA se apoya en un conjunto de principios transversales que guían su operativa diaria y su toma de decisiones:

- **Integración plena de criterios ASG** en todas las fases del proyecto: desde el diseño y la planificación hasta la ejecución y el mantenimiento.
- **Innovación orientada al territorio**, mediante soluciones tecnológicas adaptadas a contextos rurales y procesos de mejora continua.
- **Colaboración y redes de valor**, impulsando alianzas con entidades públicas, centros de I+D y tejido productivo local.
- **Medición del impacto y mejora continua**, con sistemas de seguimiento y evaluación alineados con estándares internacionales como ISO 14001, GRI o los ODS.
- **Cultura corporativa sostenible**, que promueve el compromiso ambiental, la formación interna y la corresponsabilidad del equipo humano.

3.3 Objetivos Estratégicos

INTERGIA estructura su estrategia de sostenibilidad en tres ejes interrelacionados, que reflejan su vocación transformadora: ambiental, social y económico.

Eje ambiental

- Establecer una senda de descarbonización realista y ambiciosa: neutralidad climática en 2030.
- Consolidar una cartera de proyectos con impacto ambiental positivo: instalaciones fotovoltaicas, bombeo solar, movilidad eléctrica.
- Incorporar principios de economía circular en toda la cadena de valor: compras responsables, reciclaje y devolución de componentes.
- Reforzar las capacidades internas para la gestión ambiental a través de certificaciones ISO 14001 y la obtención de sellos como MITECO y Aragón Circular.
- Promover tecnologías innovadoras y de bajo impacto, como la fotovoltaica flotante o el hidrógeno verde aplicado a maquinaria rural.

Eje social

- Democratizar el acceso a energía limpia en pueblos con menos de 1.000 habitantes mediante comunidades energéticas participativas.
- Reforzar el arraigo y la empleabilidad local mediante la contratación de personal técnico en zonas rurales.
- Desarrollar actuaciones formativas y de divulgación con enfoque territorializado: cursos prácticos para agricultores, técnicos municipales y pymes.
- Integrar la perspectiva de género, conciliación familiar y equidad social en la política interna, en línea con los estándares RSA+.
- Establecer canales de diálogo estructurado con la sociedad civil, el tercer sector y actores clave del territorio.

Eje económico

- Asegurar la sostenibilidad financiera de los proyectos mediante acceso a fondos europeos (LIFE, NextGen EU, Horizon Europe) y alianzas público-privadas.
- Optimizar los procesos técnicos y logísticos mediante herramientas de digitalización, supervisión remota y análisis de datos energéticos.
- Generar valor económico compartido: ahorro energético para clientes, rentabilidad sostenible para la empresa y retorno social para el territorio.
- Reforzar la solvencia reputacional de la marca mediante casos de éxito, certificaciones ESG y liderazgo técnico en el sector.
- Construir modelos de negocio escalables y replicables que faciliten la transferencia de innovación a distintos territorios rurales.

3.4 Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

INTERGIA orienta su acción empresarial a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellos que mejor reflejan su naturaleza como ingeniería especializada en transición energética rural. En particular:

- **ODS 7:** energía asequible y no contaminante, mediante instalaciones de autoconsumo y asesoría energética.
- **ODS 11:** comunidades sostenibles, gracias a proyectos de movilidad eléctrica y soluciones descentralizadas.
- **ODS 12:** consumo y producción responsables, con criterios de circularidad y eficiencia en la gestión de materiales.
- **ODS 13:** acción por el clima, contribuyendo activamente a la mitigación y adaptación desde el entorno rural.
- **ODS 17:** alianzas para el desarrollo sostenible, a través de consorcios técnico-científicos y redes territoriales.

La contribución a los ODS se sistematiza mediante indicadores que serán recogidos anualmente en el Reporte de Sostenibilidad, alineado con estándares GRI y de libre acceso, como mecanismo de transparencia, mejora continua y rendición de cuentas.

3.5 Matriz de riesgos ASG y Medidas de Mitigación

Dimensión	Riesgo	Impacto Potencial	Medidas de Mitigación
Ambiental	Cambios en la normativa ambiental o energética	Retrasos en la ejecución de proyectos, necesidad de rediseño técnico o pérdida de elegibilidad para ayudas	Seguimiento normativo continuo, participación en redes sectoriales, flexibilidad en diseño técnico y adaptación ágil a nuevos requisitos
Ambiental	Escasez o encarecimiento de materiales sostenibles	Dificultades para aplicar criterios de ecodiseño y circularidad, aumento de costes	Acuerdos estratégicos con proveedores sostenibles, planificación anticipada de compras, diversificación de suministradores
Ambiental	Aumento de la huella de carbono por desplazamientos o logística	Incremento de emisiones indirectas y pérdida de coherencia con objetivos climáticos	Optimización de rutas, uso de flota eléctrica o híbrida, digitalización de procesos para reducir desplazamientos
Social	Déficit de personal técnico cualificado en zonas rurales	Dificultades para escalar proyectos, sobrecarga del equipo actual, pérdida de calidad	Programas de formación interna, convenios con FP y universidades, atracción de talento local con incentivos sociales

Dimensión	Riesgo	Impacto Potencial	Medidas de Mitigación
Social	Rechazo social a proyectos energéticos en municipios	Paralización de proyectos, deterioro reputacional, pérdida de confianza territorial	Estrategias de comunicación temprana, participación ciudadana, diseño de proyectos con beneficios compartidos
Social	Desigualdad de género o falta de diversidad en el equipo	Pérdida de talento, incumplimiento de compromisos RSA+, impacto negativo en cultura organizacional	Plan de igualdad activo, medidas de conciliación, promoción de perfiles femeninos en áreas técnicas
Económico	Reducción o retraso en ayudas públicas y fondos europeos	Menor capacidad de inversión, ralentización de proyectos estratégicos	Diversificación de fuentes de financiación, desarrollo de modelos autofinanciados, colaboración público-privada
Económico	Inflación de costes energéticos o materiales	Disminución de márgenes, menor competitividad frente a grandes operadores	Cláusulas de revisión en contratos, compras anticipadas, mejora de eficiencia operativa
Económico	Baja rentabilidad de proyectos en zonas rurales dispersas	Dificultad para escalar modelos replicables, riesgo financiero	Diseño modular de soluciones, alianzas locales, evaluación previa de viabilidad técnico-económica

Política de Calidad y Medio Ambiente

INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L. es una organización dedicada a la ingeniería, consultoría e I+D+I en energía y sostenibilidad. Nuestros ejes estratégicos, que articulan nuestras decisiones, proyectos y relaciones con el entorno, son la sostenibilidad y la consecución de la máxima satisfacción de nuestros clientes y demás partes interesadas. Como ingeniería especializada en soluciones energéticas para el medio rural, trabajamos para avanzar hacia una transición ecológica justa, descentralizada y con impacto real en el territorio.

Esta política define los principios y compromisos que rigen nuestra actuación en los ámbitos de calidad, medio ambiente, responsabilidad social y económica, y gobernanza, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), y en el marco de nuestro Sistema de Gestión Integrado, basado en las normas ISO 90001 e ISO 14001.

Líneas de actuación

- 🌱 **Calidad:** compromiso con la mejora continua y la satisfacción del cliente mediante procesos eficientes y eficaces, orientados a minimizar riesgos, abordar oportunidades y asegurar productos y servicios seguros, conformes y de alto valor a nuestros clientes y partes interesadas.
- 🌱 **Ambiental:** medición y control de la huella de carbono, implantación de tecnologías limpias, promoción de la economía circular y cumplimiento de la legislación ambiental aplicable
- 🌱 **Social:** promoción de proyectos para combatir la pobreza energética, formación a clientes y comunidades rurales, fomento de la participación ciudadana.
- 🌱 **Económica:** búsqueda de la eficiencia operativa, acceso a financiación pública y privada, rentabilidad sostenible y generación de valor compartido.

Principios rectores

- 🌱 **Sostenibilidad transversal:** integrada en todas las etapas de nuestros proyectos, desde el diseño hasta el mantenimiento.
- 🌱 **Comunicación:** con todas las partes interesadas, fomentando la transparencia y la mejora continua.
- 🌱 **Calidad de producto y servicio:** atender de manera ágil y efectiva las necesidades y expectativas de nuestros clientes, aportando soluciones adecuadas y rápidas.

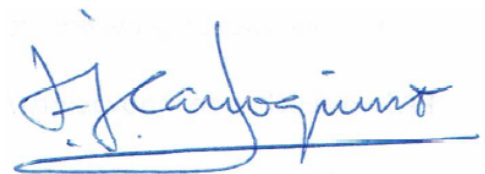
- ✚ **Cumplimiento de requisitos legales:** compromiso con la legislación vigente, los requisitos contractuales, reglamentarios y normativos.
- ✚ **Gestión ambiental y compromiso climático:** prevención de la contaminación, reducción de emisiones y consecución de neutralidad, asegurando el mínimo impacto de nuestra actividad sobre el medio ambiente, priorizando el reciclado y reutilización.
- ✚ **Economía circular:** gestión eficiente de recursos y materiales, con criterios de compras responsables, incentivando la reducción en origen.
- ✚ **Innovación responsable:** I+D que contribuye a la transición energética y hacia la mayor sostenibilidad de las actividades humanas, especialmente las desarrolladas en el medio rural.
- ✚ **Fomentar el talento:** formación continua, compromiso interno y propuesta de valor para el empleado.
- ✚ **Justicia social y equidad:** impulso de comunidades energéticas, empleo local, igualdad de género y conciliación.
- ✚ **Gestión de Riesgos:** Identificación y mitigación de riesgos para la organización, el entorno y las partes interesadas.
- ✚ **Transparencia y mantenimiento del sistema de gestión:** evaluación del impacto mediante objetivos, indicadores, auditorías, revisiones, planes de mejora, informes de sostenibilidad conforme a los estándares GRS y ODS, y comunicación abierta de resultados.

La dirección lidera y respalda esta política, dotando todos los recursos necesarios (humanos, económicos y materiales) para su correcta implantación y consecución. Esta Política se difunde a todos los niveles de la empresa, así como a todas las partes interesadas, buscando su conocimiento, comprensión y aceptación. La política se revisará de forma continuada, para verificar su adaptación a las nuevas necesidades de los diferentes tipos de clientes, partes interesadas y exigencias del mercado.

Aprobado por Dirección:



Firmado: Jesús Yago Loscos



Firmado: Javier Carroquino Oñate

4 Plan de Acción

El Plan de Acción de INTERGIA se estructura en torno a tres ejes estratégicos —ambiental, social y económico— que materializan su compromiso con una sostenibilidad integral y transformadora. Cada uno de los programas y proyectos definidos busca generar un impacto positivo tangible en el territorio, alineando la innovación tecnológica con la equidad social y la eficiencia económica. El objetivo es traducir la visión estratégica en actuaciones concretas que refuercen el papel de INTERGIA como agente activo en la transición energética rural, promoviendo un modelo de desarrollo más justo, resiliente y bajo en carbono.

4.1 Programas y Proyectos de Sostenibilidad

4.1.1 Proyectos Ambientales

Los proyectos ambientales tienen como finalidad reducir la huella ecológica de INTERGIA y de sus clientes, mediante la implantación de soluciones energéticas limpias, prácticas de ecodiseño y modelos de economía circular. Estos programas buscan no solo minimizar los impactos negativos, sino también maximizar los beneficios ambientales de cada intervención, contribuyendo a la descarbonización del medio rural y a la regeneración de los ecosistemas locales. La sostenibilidad se concibe aquí como una oportunidad para innovar, optimizar recursos y liderar desde el ejemplo.

PA1. Plan de Descarbonización Progresiva

Implementación de medidas para alcanzar la neutralidad en 2030:

- Sustitución de vehículos de combustión por flota eléctrica o híbrida.
- Mejora de la eficiencia energética en oficinas y almacenes.
- Contratación de energía 100 % renovable para consumo interno.

PA2. Programa de Ecodiseño y Circularidad

Revisión de los procesos de diseño y ejecución de proyectos para incorporar criterios de economía circular:

- Selección de materiales con menor huella ambiental.
- Protocolos de devolución y reciclaje de componentes.
- Alianzas con proveedores sostenibles.

PA3. Proyectos de Innovación Verde

- Desarrollo de soluciones tecnológicas de bajo impacto:
- Piloto de fotovoltaica flotante en entornos agrícolas.
- Aplicación de hidrógeno verde a través de electrolineras.
- Monitorización inteligente de instalaciones para optimizar consumos.

4.1.2 Proyectos Sociales

Los proyectos sociales están orientados a democratizar el acceso a la energía, fortalecer el tejido social y generar oportunidades en los territorios donde INTERGIA opera. A través de iniciativas de formación, participación ciudadana e inclusión, se pretende empoderar a las comunidades rurales, promoviendo un modelo energético más justo, colaborativo y centrado en las personas. Estos programas refuerzan la cohesión territorial y contribuyen a combatir fenómenos como la despoblación o la pobreza energética, alineando la sostenibilidad con la equidad y la justicia social.

PS1. Comunidades Energéticas Rurales

Impulso de modelos participativos de autoconsumo colectivo en municipios de menos de 1.000 habitantes:

- Asistencia técnica y legal para su constitución.
- Formación a usuarios y entidades locales.
- Financiación híbrida (pública, privada y ciudadana).

PS2. Formación y Capacitación Territorializada

Diseño de itinerarios formativos adaptados a las necesidades del medio rural:

- Cursos técnicos para agricultores, ganaderos y técnicos municipales.
- Formación dual en colaboración con FP y universidades.
- Talleres de sensibilización energética en centros educativos.

PS3. Plan de Igualdad y Conciliación

Refuerzo de la política interna de equidad:

- Medidas de conciliación y flexibilidad horaria.
- Protocolos de igualdad y prevención de acoso.
- Promoción activa de la presencia femenina en perfiles técnicos.

4.1.3 Proyectos Económicos

Los proyectos económicos tienen como objetivo garantizar la viabilidad financiera del modelo de negocio sostenible de INTERGIA, al tiempo que generan valor compartido para clientes, proveedores y comunidades locales. A través de la digitalización, la eficiencia operativa y el acceso a financiación verde, se busca consolidar un crecimiento económico responsable, resiliente y alineado con los principios ASG. Estos programas permiten escalar el impacto positivo de la empresa, facilitando la replicabilidad de sus soluciones y fortaleciendo su competitividad en el sector de la ingeniería energética sostenible.

PE1. Optimización de Procesos y Digitalización

Automatización de procesos internos y mejora de la eficiencia operativa:

- Implantación de herramientas de gestión energética y supervisión remota.
- Digitalización de documentación técnica y administrativa.
- Reducción de costes logísticos mediante planificación inteligente.

PE2. Acceso a Financiación Verde

Diseño de una estrategia de captación de fondos:

- Participación en convocatorias europeas (LIFE, Horizon Europe, NextGen EU).
- Desarrollo de modelos de financiación participativa (crowdfunding, PPA rurales).

PE3. Modelos de Negocio Replicables

Diseño de soluciones escalables adaptadas a distintos territorios:

- Paquetes modulares de autoconsumo para pymes rurales y administraciones locales.
- Herramienta de cálculo de huella de carbono para el sector agrícola.
- Manuales de replicabilidad para entidades locales.

4.2 Cronograma de Implementación

El cronograma de implementación establece una hoja de ruta progresiva y realista para el despliegue de los proyectos de sostenibilidad, priorizando aquellas acciones que generan un mayor impacto en el corto plazo y sentando las bases para una transformación estructural a medio y largo plazo.

Esta planificación temporal permite alinear los recursos disponibles con los objetivos estratégicos, garantizando una ejecución ordenada, medible y adaptable a las circunstancias del entorno. La sostenibilidad, en este sentido, se gestiona como un proceso continuo de mejora y aprendizaje.

Año	Línea de Acción Prioritaria	Proyectos Asociados
2025	Consolidación de bases	PA1, PS1, PE1
2026	Escalado territorial	PA2, PS2, PE2
2027	Innovación y replicabilidad	PA3, PS3, PE3

Nota: El cronograma se revisará anualmente en función de la evolución de los indicadores y la disponibilidad de recursos.

4.3 Responsabilidades y Recursos

La implementación efectiva del Plan de Sostenibilidad requiere una asignación clara de responsabilidades y una movilización adecuada de recursos humanos, técnicos y financieros. Este apartado define la arquitectura organizativa que sustentará el despliegue del plan, asegurando la corresponsabilidad entre áreas, la capacitación del equipo y la disponibilidad de medios para alcanzar los objetivos propuestos. La sostenibilidad se integra así en la estructura operativa de INTERGIA, consolidando una cultura corporativa orientada al impacto, la transparencia y la excelencia.

4.3.1 Equipos de Trabajo

La implementación del Plan de Sostenibilidad requiere una estructura organizativa ágil, transversal y comprometida. Para ello, INTERGIA establecerá equipos de trabajo específicos que garanticen la coordinación efectiva de las acciones, el seguimiento de los objetivos y la integración de la sostenibilidad en todas las áreas de la empresa. Estos equipos actuarán como catalizadores del cambio, promoviendo una cultura de corresponsabilidad y mejora continua, y asegurando que cada proyecto se ejecute con rigor técnico, enfoque territorial y alineamiento con los principios ASG.

- Comité de Sostenibilidad: órgano transversal de coordinación, seguimiento y evaluación del plan.
- Responsables de Proyecto: asignados por eje (ambiental, social, económico), con funciones de planificación, ejecución y reporte.
- Colaboradores Externos: apoyo técnico en áreas específicas (I+D+i, formación, comunicación).

4.3.2 Recursos Financieros

La sostenibilidad no solo exige voluntad estratégica, sino también una planificación financiera sólida y diversificada. INTERGIA destinará recursos propios y buscará activamente fuentes de financiación externa —públicas, privadas e innovadoras— para garantizar la viabilidad de los proyectos incluidos en este plan. El objetivo es asegurar una asignación eficiente del capital disponible, maximizando el retorno ambiental, social y económico de cada euro invertido, y consolidando un modelo de negocio resiliente y alineado con los criterios de inversión responsable.

- Presupuesto Interno: asignación anual del 5-10 % del beneficio neto a proyectos de sostenibilidad.
- Fondos Públicos: captación activa de ayudas regionales, nacionales y europeas.
- Financiación Innovadora: exploración de mecanismos como PPA rurales, crowdfunding o bonos verdes.

4.3.3 Recursos Humanos

El equipo humano de INTERGIA es el principal motor de su transformación sostenible. Por ello, el plan contempla medidas específicas para fortalecer las capacidades internas, atraer talento comprometido y consolidar una cultura organizacional basada en la sostenibilidad. La formación continua, la equidad, la participación y el bienestar laboral serán pilares clave para asegurar que cada persona en la organización se convierta en agente activo del cambio, contribuyendo desde su rol al cumplimiento de los objetivos estratégicos y al impacto positivo en el territorio.

- Formación Continua: plan anual de capacitación interna en sostenibilidad, innovación y normativa ASG.
- Atracción de Talento: convenios con universidades y centros de FP para prácticas y contratación.
- Cultura Organizacional: refuerzo de valores ASG mediante dinámicas participativas y comunicación interna.

5 Evaluación y Monitoreo

La evaluación y el monitoreo del Plan de Sostenibilidad de INTERGIA se integran en el sistema de gestión de calidad ya implantado conforme a la norma ISO 9001, garantizando así la trazabilidad, la mejora continua y la alineación con los procesos internos de la organización. Este enfoque permite no solo medir el desempeño ambiental, social y económico, sino también asegurar que las acciones emprendidas se ajustan a los requisitos de clientes, partes interesadas y normativa aplicable. La sostenibilidad se incorpora, así como un eje transversal del sistema de gestión, reforzando la coherencia entre calidad, impacto y eficiencia.

5.1 Indicadores de Desempeño

Los indicadores definidos a continuación están diseñados para ser integrables en el sistema de gestión de calidad de INTERGIA, permitiendo su seguimiento mediante auditorías internas, revisiones por la dirección y herramientas de control ya existentes. Se estructuran en torno a los tres ejes del plan:

5.1.1 Indicadores Ambientales

- Reducción anual de emisiones de GEI (tCO₂e).
- Consumo energético interno (kWh) y porcentaje de energía renovable
- Número de vehículos eléctricos o híbridos en la flota

5.1.2 Indicadores Sociales

- Porcentaje de contratación local en proyectos
- Ratio de igualdad de género en el equipo técnico
- Resultados de encuestas de satisfacción a clientes y comunidades
- Número de acciones de sensibilización y participación ciudadana

5.1.3 Indicadores Económicos

- Ahorro energético medio generado por proyecto (%)
- Fondos captados (públicos y privados) para proyectos sostenibles
- Coste medio por unidad de energía instalada (€/kWp)

5.2 Herramientas de Monitoreo y Evaluación

INTERGIA utilizará herramientas compatibles con su sistema de gestión ISO 9001 para asegurar el seguimiento eficaz del plan:

- Cuadro de mando de sostenibilidad: integrado en el sistema de indicadores de calidad alineados con ISO 9001.
- Software de supervisión remota: para instalaciones energéticas, con datos exportables a informes de calidad.
- Encuestas estructuradas: a clientes, comunidades y personal, con análisis de resultados en revisiones por la dirección.
- Auditorías internas y externas: que incluirán criterios ASG en sus planes de auditoría.

Del cuadro de mando actual del sistema de gestión de la calidad, los objetivos que afectan a sostenibilidad serían los siguientes:

Nº Objetivo	Inicio	Final	Objetivo e Indicador	Acciones	Responsable Implantación	Recursos	Registro/ Indicador Acción
1	Ene. 2025	Dic. 2025	Satisfacción de clientes (mayor de 4 puntos). Dato 2024 no existe.	Realización de checklist que mejoren la comunicación interna y el control de procesos	Responsable de área	5 personas (10h)	Realización de checklist (SI/NO)
				Mejora de la comunicación con el cliente	Técnico Comercial	3 personas (50h)	Número de visitas comerciales, llamadas post venta, etc.
2	Ene. 2025	Dic. 2025	Reducción del % HC (del año anterior, respecto a este) (> 20%)	Cálculo de Huella de Carbono de los años 2022, 2023 y 2024	Responsable Calidad y MA	2 personas (60h)	Registro MITECO e informe con el % de reducción anual
3	Ene. 2025	Dic. 2028	Comercialización de los prototipos / herramientas de I+D+I, al menos de un 1 prototipo / herramienta de I+D+I. Según los datos 2024 no se comercializa nada.	Seguimiento anual de los proyectos de I+D+I y realización de actividades de difusión de los proyectos (ferias, merchandaising, congresos, etc.)	Responsable I+D+I	4 personas (8.750h), 2M€, material eléctrico para prototipos, softwares, licencias.	Número de proptotipos/herramientas comercializadas / proyectos solicitados / asistencia a ferias, etc

Nº Objetivo	Inicio	Final	Objetivo e Indicador	Acciones	Responsable Implantación	Recursos	Registro/ Indicador Acción
4	Ene. 2025	Dic. 2025	Elaborar un Plan de Sostenibilidad para la organización (actualmente no existe)	Búsqueda y contratación de una consultoría en sostenibilidad para la elaboración del plan.	Responsable Calidad y MA; y consultoría	1 persona (10h), 500€ aprox.	Emails, reuniones presenciales, contrato
				Elaboración del plan por parte de la consultoría y aportación de datos por parte de Intergia.		1 persona Intergia (20h) y 1 persona externa (60h)	Emails, reuniones presenciales y grupo de WhatsApp

5.3 Informes de Progreso

INTERGIA elaborará un Informe Anual de Sostenibilidad, alineado con los principios de mejora continua de la ISO 9001. Este informe servirá como herramienta de rendición de cuentas y como evidencia documental para auditorías internas y externas. Incluirá:

- Análisis de indicadores ASG
- Casos de éxito y desviaciones detectadas
- Acciones correctivas y preventivas aplicadas
- Contribución a los ODS
- Evolución de la huella de carbono y otros impactos

5.4 Revisión y Ajuste del Plan

El Plan de Sostenibilidad será revisado anualmente en el marco de la Revisión por la Dirección, conforme a los requisitos de la ISO 9001. Esta revisión permitirá:

- Evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos
- Incorporar cambios normativos o estratégicos
- Ajustar recursos, cronogramas o indicadores
- Integrar lecciones aprendidas y buenas prácticas

Este enfoque garantiza que la sostenibilidad no se gestione como un elemento aislado, sino como parte integral del sistema de calidad y mejora continua de INTERGIA.

6 Comunicación y Sensibilización

En una organización del tamaño de INTERGIA, la comunicación y la sensibilización son herramientas clave para amplificar el impacto de la sostenibilidad, tanto dentro del equipo como hacia el entorno.

Con una estructura ágil y cercana, la empresa puede aprovechar su flexibilidad para generar una cultura interna comprometida y una proyección externa coherente, transparente y alineada con sus valores.

Este apartado define acciones realistas y adaptadas a su escala, que permiten reforzar el posicionamiento de INTERGIA como actor referente en sostenibilidad energética rural.

6.1 Estrategia de Comunicación Interna

6.1.1 Formación y Capacitación de Empleados

Dado el tamaño compacto del equipo, la formación se plantea de forma práctica, flexible y adaptada a las necesidades reales del día a día. Se priorizarán:

- Microformaciones internas sobre sostenibilidad, economía circular y normativa ASG.
- Participación en jornadas técnicas o webinars sectoriales.
- Espacios de intercambio de conocimiento entre miembros del equipo.

6.1.2 Canales de Comunicación Interna

La comunicación interna se basa en la cercanía y la horizontalidad. Se utilizarán:

- Reuniones periódicas de equipo para compartir avances del plan.
- Herramientas digitales sencillas (como grupos de mensajería o documentos compartidos) para seguimiento de acciones.
- Espacios informales para fomentar la participación y la corresponsabilidad.

6.2 Estrategia de Comunicación Externa

6.2.1 Relación con Partes Interesadas

INTERGIA mantiene una relación directa y de confianza con sus clientes, colaboradores y comunidades locales. Para reforzar esta relación:

- Se elaborarán materiales divulgativos sencillos y visuales sobre los beneficios de los proyectos.
- Se organizarán visitas a instalaciones y encuentros con entidades locales cuando sea viable.
- Se fomentará el diálogo con actores del territorio para adaptar mejor las soluciones a sus necesidades.

6.2.2 Informes y Publicaciones

- Se publicará un Informe al final del periodo 2025-2027 de Sostenibilidad, accesible desde la web y redactado en un lenguaje claro, que recoja los principales avances, indicadores y aprendizajes del año.
- Se compartirán contenidos en redes sociales y medios sectoriales, destacando casos de éxito, buenas prácticas y el impacto de los proyectos en el medio rural.

- Se priorizará la transparencia como valor diferencial frente a operadores de mayor tamaño.

6.2.3 Participación en Redes de Sostenibilidad

Aunque con recursos limitados, INTERGIA buscará participar activamente en plataformas que refuercen su posicionamiento y le permitan compartir aprendizajes:

- Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y/o a la Red Española del Pacto por el Clima, en función de su capacidad operativa.
- Participación en redes regionales o sectoriales vinculadas a la sostenibilidad, la transición energética o el desarrollo rural.
- Colaboración con otras pymes, centros tecnológicos o entidades del tercer sector para generar sinergias.

6.3 Campañas de Sensibilización y Educación

- Desarrollo de pequeñas campañas de sensibilización en redes sociales, centradas en temas como el autoconsumo, la reducción de emisiones o la economía circular.
- Colaboración puntual con centros educativos o asociaciones locales para actividades divulgativas.
- Participación en ferias o eventos del sector cuando sea viable, priorizando aquellos de ámbito regional o temático.

7 Cumplimiento Legal y Normativo

El cumplimiento normativo es un eje transversal del modelo de gestión de INTERGIA y una condición indispensable para garantizar la sostenibilidad, la transparencia y la viabilidad de sus operaciones. Como ingeniería especializada en soluciones energéticas sostenibles en el medio rural, INTERGIA opera en un entorno regulatorio exigente y en constante evolución, que abarca desde la normativa técnica y ambiental hasta los marcos de financiación pública y los estándares de responsabilidad social.

A pesar de su tamaño reducido, la empresa ha desarrollado mecanismos eficaces y proporcionados para asegurar el cumplimiento legal en todas sus áreas de actividad, integrando este enfoque en su cultura organizacional y en su sistema de gestión de calidad.

7.1 Legislación y Regulaciones Aplicables

INTERGIA se compromete a cumplir de forma proactiva con la legislación vigente en los siguientes ámbitos clave:

- **Normativa energética y técnica:** cumplimiento de los requisitos técnicos y administrativos aplicables a instalaciones fotovoltaicas, autoconsumo, movilidad eléctrica, eficiencia energética y conexión a red, tanto a nivel nacional como autonómico (especialmente en Aragón).

- **Normativa ambiental:** aplicación de la legislación sobre gestión de residuos, emisiones, economía circular, uso eficiente del agua y cálculo de huella de carbono, en línea con los principios del Pacto Verde Europeo y la Ley de Cambio Climático.
- **Normativa laboral y social:** cumplimiento de la legislación en materia de igualdad de oportunidades, conciliación, prevención de riesgos laborales, contratación responsable y condiciones de trabajo dignas.
- **Normativa de contratación pública y subvenciones:** cumplimiento riguroso de los requisitos técnicos, administrativos y de sostenibilidad exigidos en licitaciones, ayudas públicas y proyectos cofinanciados por fondos europeos.
- **Normativa de transparencia y reporte ASG:** adaptación progresiva a los marcos de información no financiera, especialmente en lo relativo a indicadores ambientales, sociales y de gobernanza, exigidos por financiadores, clientes institucionales y plataformas de sostenibilidad.

Dado que INTERGIA no dispone de un departamento jurídico interno, el seguimiento normativo se realiza mediante una combinación de herramientas prácticas:

- **Asesoramiento externo especializado,** especialmente en materia energética, fiscal y de licitaciones públicas.
- **Participación en redes sectoriales,** como clústeres de energía, asociaciones empresariales y plataformas de sostenibilidad, que permiten el acceso a información actualizada y buenas prácticas.
- **Revisión periódica de boletines oficiales,** convocatorias públicas y fuentes institucionales (IDAE, Gobierno de Aragón, MITECO, etc.).
- **Formación continua del equipo técnico,** para asegurar que las personas responsables de proyectos conocen y aplican correctamente la normativa vigente.

Este enfoque permite a INTERGIA anticiparse a cambios regulatorios, reducir riesgos legales y mantener una posición sólida en procesos de contratación pública y colaboración institucional.

7.2 Auditorías y Certificaciones

INTERGIA considera las auditorías y certificaciones como herramientas clave para reforzar su credibilidad, garantizar la mejora continua y demostrar su compromiso con la sostenibilidad de forma verificable. En este sentido, la empresa ha desarrollado una estrategia de certificación progresiva, adaptada a su tamaño y capacidades:

- **Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001) y Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001):** implantados y auditados anualmente, constituye la base del enfoque de mejora continua de la empresa, y se ha adaptado para integrar progresivamente criterios ASG.
- **Sello calidad AESIA.** Esta certificación permite a INTERGIA ofrecer una seguridad industrial elevada a nuestros clientes, optimizando nuestros métodos de trabajo y reduciendo costes.



Además, INTERGIA está habituada a someterse a **auditorías técnicas, administrativas y financieras** en el marco de proyectos financiados con fondos públicos (NextGen EU, LIFE, Horizon Europe, etc.), lo que ha reforzado su capacidad de rendición de cuentas y su cultura de cumplimiento.

8 Financiamiento del Plan de Sostenibilidad

La sostenibilidad, para ser efectiva y duradera, requiere no solo compromiso estratégico, sino también una planificación financiera realista, adaptada a la capacidad operativa de la empresa. En el caso de INTERGIA, como pyme con una estructura compacta y un enfoque técnico especializado, el financiamiento del Plan de Sostenibilidad se basa en una combinación de recursos propios, captación de fondos públicos y exploración de instrumentos innovadores que permitan escalar el impacto sin comprometer la autonomía ni la viabilidad económica.

Este enfoque mixto permite a INTERGIA mantener su agilidad y flexibilidad, al tiempo que refuerza su capacidad para ejecutar proyectos con alto valor añadido ambiental, social y económico en entornos rurales.

8.1 Fuentes de Financiamiento

8.1.1 Recursos Propios

INTERGIA destinará anualmente una parte de sus beneficios —estimada entre el 5 % y el 10 %— a financiar acciones clave del Plan de Sostenibilidad.

Esta inversión se centrará en:

- Formación del equipo y mejora de capacidades internas.
- Digitalización de procesos y mejora de la eficiencia operativa.
- Desarrollo de soluciones técnicas replicables y de bajo impacto.
- Acciones de comunicación, sensibilización y reporte ASG.

Dado el tamaño de la empresa, estas inversiones se planificarán de forma escalonada y priorizada, asegurando su viabilidad sin comprometer la estabilidad financiera.

8.1.2 Subvenciones y Ayudas Públicas

INTERGIA tiene una trayectoria consolidada en la captación y gestión de fondos públicos, tanto a nivel regional como nacional y europeo. En los próximos años, se priorizará la participación en:

- Programas de transición energética (IDAE, Gobierno de Aragón).
- Fondos europeos vinculados a sostenibilidad (LIFE, Horizon Europe, NextGen EU).
- Ayudas a la economía circular y digitalización (MITECO, Aragón Circular).
- Subvenciones para formación, empleo y desarrollo rural (INAEM, FEADER).

La empresa cuenta con experiencia en la justificación técnica y administrativa de estos fondos, lo que le permite optimizar su uso incluso con una estructura reducida.

8.2 Estrategia de Inversión

Para cada uno de los programas definidos en el Plan de Acción (ver punto 4), se establecerá una estimación de inversión anual orientativa, que servirá como base para la planificación presupuestaria y la búsqueda de cofinanciación:

Línea de Acción	Inversión Estimada Anual (€)	Observaciones
Proyectos Ambientales	20.000 – 30.000 €	Incluye movilidad eléctrica, eficiencia interna y ecodiseño
Proyectos Sociales	10.000 – 20.000 €	Formación, comunidades energéticas, igualdad
Proyectos Económicos	25.000 – 35.000 €	Digitalización, desarrollo de soluciones replicables

Estas cifras son orientativas y se ajustarán anualmente en función de la evolución del negocio, la disponibilidad de fondos externos y la prioridad estratégica de cada acción.

Además, INTERGIA incorporará progresivamente indicadores de eficiencia económica, con el objetivo de evaluar no solo la rentabilidad financiera, sino también el valor generado para el territorio y las comunidades.

Algunos ejemplos:

- Ahorro energético por euro invertido (€ ahorrado/€ invertido)
- Emisiones evitadas por proyecto (kg CO₂/€)
- Personas beneficiadas por acción (n.º de usuarios/€)

8.3 Instrumentos de Financiación Innovadores

Conscientes de las limitaciones de escala y del contexto rural en el que opera, INTERGIA explorará mecanismos de financiación alternativos que permitan diversificar ingresos, reducir riesgos y facilitar el acceso a soluciones sostenibles por parte de sus clientes. Entre ellos:

- **PPA rurales (Power Purchase Agreements):** acuerdos de compraventa de energía a largo plazo con ayuntamientos, cooperativas o explotaciones agroganaderas, que permiten financiar instalaciones sin inversión inicial por parte del cliente.
- **Financiación participativa** (crowdfunding o crowdlending): campañas específicas para proyectos con alto valor social o demostrativo, que involucren a la ciudadanía en la transición energética.
- **Consortios público-privados:** participación en proyectos piloto o demostrativos junto a administraciones, centros tecnológicos o entidades del tercer sector, que permitan compartir riesgos y escalar soluciones.

9 Conclusiones

9.1 Resumen de Metas y Compromisos

Este Plan de Sostenibilidad 2025–2027 marca un hito en la trayectoria de INTERGIA. No es solo un documento técnico, sino una declaración de intenciones: la voluntad de una pequeña empresa de convertirse en un actor transformador en el medio rural, demostrando que la sostenibilidad no es exclusiva de las grandes corporaciones, sino una oportunidad real para las pymes que apuestan por la innovación, la cercanía y el compromiso con su entorno.

A lo largo del plan, INTERGIA ha definido una hoja de ruta clara, realista y ambiciosa, estructurada en torno a tres ejes estratégicos:

- **Ambiental:** reducir su huella ecológica, circularidad y reducción de emisiones, así como acompañar a sus clientes en la adopción de tecnologías de gestión energética inteligente para la transición hacia modelos energéticos más limpios y resilientes. Algunos de ellos serían alcanzar la neutralidad de emisiones de GEI para 2030, movilidad eléctrica y economía circular.
- **Social:** generar valor compartido en el territorio, empoderar a comunidades rurales, promover la equidad y reforzar el arraigo mediante empleo, formación y participación. La creación de comunidades energéticas rurales, formación técnica con enfoque territorial, igualdad de oportunidades y participación ciudadana.
- **Económico:** consolidar un modelo de negocio rentable y replicable, basado en la eficiencia, la digitalización y el acceso a financiación verde, sin perder su identidad como empresa cercana, técnica y comprometida.
- **Transversales:** integración de la sostenibilidad en el sistema de gestión ISO 9001 e ISO 14001, publicación de un informe de sostenibilidad al finalizar el periodo de aplicación del Plan y fortalecimiento de alianzas estratégicas.

Estos compromisos se traducen en acciones concretas, indicadores medibles y mecanismos de seguimiento integrados en el sistema de gestión de calidad de la empresa. Pero, sobre todo, se traducen en una forma de hacer empresa: con propósito, con coherencia y con impacto.

9.2 Proyecciones Futuras

INTERGIA mira al futuro con la convicción de que su tamaño no es una limitación, sino una ventaja. Su estructura compacta le permite ser ágil, adaptativa y profundamente conectada con las realidades del territorio. En los próximos años, la empresa se propone:

- **Escalar su impacto sin perder su esencia**, replicando modelos de éxito en nuevos territorios rurales, siempre desde la escucha activa y la personalización.
- **Fortalecer su ecosistema de alianzas**, colaborando con universidades, centros tecnológicos, administraciones y otras pymes para innovar, aprender y crecer colectivamente.
- **Medir mejor su valor**, incorporando herramientas que permitan demostrar, con datos, el impacto positivo de cada proyecto.
- **Inspira a otras pequeñas empresas**, demostrando que es posible liderar desde la sostenibilidad, incluso con recursos limitados, cuando hay visión, compromiso y coherencia.

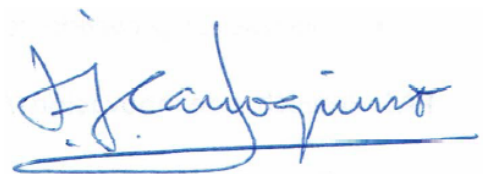
Este plan no es un punto de llegada, sino un punto de partida. Una brújula que guiará a INTERGIA en su evolución como empresa del siglo XXI: técnica, ética y profundamente arraigada en el territorio.

**Porque en un mundo que necesita
soluciones urgentes y reales, las pequeñas
empresas con grandes propósitos tienen
mucho que decir.**

Aprobado por Dirección:



Firmado: Jesús Yago Loscos



Firmado: Javier Carroquino Oñate