











INTERGIA ENERGÍA SOSTENIBLE, S.L. es una organización dedicada a la ingeniería, consultoría e I+D+I en energía y sostenibilidad. Nuestros ejes estratégicos, que articulan nuestras decisiones, proyectos y relaciones con el entorno, son la sostenibilidad y la consecución de la máxima satisfacción de nuestros clientes y demás partes interesadas. Como ingeniería especializada en soluciones energéticas para el medio rural, trabajamos para avanzar hacia una transición ecológica justa, descentralizada y con impacto real en el territorio.






Esta política define los principios y compromisos que rigen nuestra actuación en los ámbitos de calidad, medio ambiente, responsabilidad social y económica, y gobernanza, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), y en el marco de nuestro Sistema de Gestión Integrado, basado en las normas ISO 90001 e ISO 14001.

### Líneas de actuación

-  **Calidad:** compromiso con la mejora continua y la satisfacción del cliente mediante procesos eficientes y eficaces, orientados a minimizar riesgos, abordar oportunidades y asegurar productos y servicios seguros, conformes y de alto valor a nuestros clientes y partes interesadas.
-  **Ambiental:** medición y control de la huella de carbono, implantación de tecnologías limpias, promoción de la economía circular y cumplimiento de la legislación ambiental aplicable
-  **Social:** promoción de proyectos para combatir la pobreza energética, formación a clientes y comunidades rurales, fomento de la participación ciudadana.
-  **Económica:** búsqueda de la eficiencia operativa, acceso a financiación pública y privada, rentabilidad sostenible y generación de valor compartido.

### Principios rectores

-  **Sostenibilidad transversal:** integrada en todas las etapas de nuestros proyectos, desde el diseño hasta el mantenimiento.
-  **Comunicación:** con todas las partes interesadas, fomentando la transparencia y la mejora continua.
-  **Calidad de producto y servicio:** atender de manera ágil y efectiva las necesidades y expectativas de nuestros clientes, aportando soluciones adecuadas y rápidas.
-  **Cumplimiento de requisitos legales:** compromiso con la legislación vigente, los requisitos contractuales, reglamentarios y normativos.
-  **Gestión ambiental y compromiso climático:** prevención de la contaminación, reducción de emisiones y consecución de neutralidad, asegurando el mínimo impacto de nuestra actividad sobre el medio ambiente, priorizando el reciclado y reutilización.
-  **Economía circular:** gestión eficiente de recursos y materiales, con criterios de compras responsables, incentivando la reducción en origen.

-  **Innovación responsable:** I+D que contribuye a la transición energética y hacia la mayor sostenibilidad de las actividades humanas, especialmente las desarrolladas en el medio rural.
-  **Fomentar el talento:** formación continua, compromiso interno y propuesta de valor para el empleado.
-  **Justicia social y equidad:** impulso de comunidades energéticas, empleo local, igualdad de género y conciliación.
-  **Gestión de Riesgos:** Identificación y mitigación de riesgos para la organización, el entorno y las partes interesadas.
-  **Transparencia y mantenimiento del sistema de gestión:** evaluación del impacto mediante objetivos, indicadores, auditorías, revisiones, planes de mejora, informes de sostenibilidad conforme a los estándares GRS y ODS, y comunicación abierta de resultados.

La dirección lidera y respalda esta política, dotando todos los recursos necesarios (humanos, económicos y materiales) para su correcta implantación y consecución. Esta Política se difunde a todos los niveles de la empresa, así como a todas las partes interesadas, buscando su conocimiento, comprensión y aceptación. La política se revisará de forma continuada, para verificar su adaptación a las nuevas necesidades de los diferentes tipos de clientes, partes interesadas y exigencias del mercado.

Dirección